

FULL INFO SUCCESS FULL

3^e
marque
d'actualités
sur internet



Aujourd'hui.fr
leParisien.fr

Fullinfo successFull

amaury
médi@s
DIGITAL

LeParisien.fr

Fullinfo successFull

LEPARISIEN.FR POURSUIT SUR SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE ET RÉAFFIRME SON AMBITION POUR LE SECOND SEMESTRE 2010.

Avec une moyenne de **4,6 millions de visiteurs uniques** sur janvier/mai 2010, LeParisien.fr s'affirme comme la troisième marque nationale d'actualités sur Internet et s'inscrit dans la même dynamique que lefigaro.fr et lemonde.fr.

Une performance confirmée depuis plusieurs mois - **64% de croissance en un an** - qui valide la pertinence de son positionnement éditorial et sa capacité à innover en permanence.

LE CHOIX DE L'INFO !

L'information, c'est bien sûr le décryptage de l'actualité. Mais LeParisien.fr va bien au-delà. En quelques années, le titre a bâti son succès sur un « ton » unique, caractérisé par des engagements forts :

- Donner la **priorité à l'investigation**, être au cœur de l'actualité « chaude » et fournir des informations exclusives.
- Offrir une couverture **généraliste de l'info**, en traitant de tous les sujets qui intéressent les lecteurs (économie, politique, société, culture, mode, loisirs, sport, etc.).
- **Multiplier les axes de traitement** pour rendre l'info plus attractive, plus riche et plus vivante (écrit, vidéo, interactivité avec les internautes).
- Perpétuer **un mode de traitement clair, percutant et accessible à tous**, qui fait la marque du Parisien.fr.

LE PARISIEN.FR
EN QUELQUES CHIFFRES

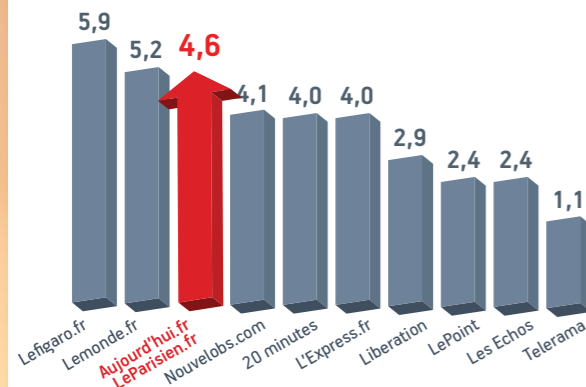
34% de CSP+
indice 142 vs pop.Internaute
(MNR mai 2010)

77% de VU
en province
(MNR mai 2010)

3500 vidéos
produites par la rédaction

TOP TEN MARQUES D'ACTUALITÉS SUR LE WEB

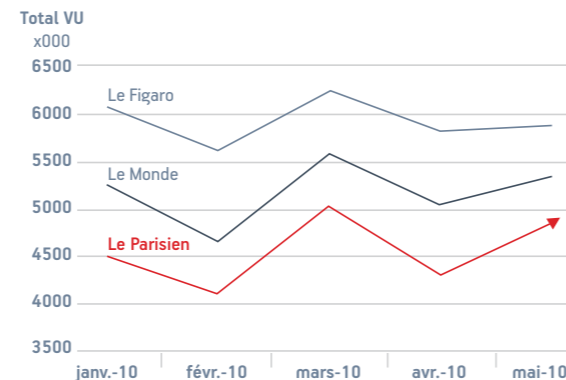
En million de VU



Source : MNR, moyenne de janvier à mai 2010

TOP 3 MARQUES D'ACTUALITÉS

Évolution janvier - mai 2010



Source : MNR

INNOVER, ENCORE ET TOUJOURS

Riche de cette identité, LeParisien.fr continue à innover en permanence en multipliant les offres de contenu. Tout récemment, deux nouveaux supports novateurs ont ainsi vu le jour :

- **LaParisienne.com**, la chaîne d'info « lifestyle » dédiée aux femmes. 2,5 millions de femmes internautes chaque mois sur le Aujourd'hui/LeParisien.fr.
- **You**, l'espace communautaire interactif du Parisien.fr qui permet aux internautes de s'exprimer et d'interagir avec la rédaction.



YOU

INVESTIR LE MOBILE

LeParisien.fr, pionnier sur les nouveaux médias enrichit en permanence son offre à destination des terminaux mobiles, avec notamment :

- **Un site optimisé pour iPhone**, et développement de deux applications dédiées (actualité/sorties).

- **Deux applications pour l'iPad.**

Des résultats éloquentes :

- 945 000 applications téléchargées
- 34 millions de pages vues (mai 2010).



VOS INTERLOCUTEURS

Responsable commercial

Dominique Carcanade 01 41 04 97 93
dcarcanade@amaurymedias.fr

Directeurs de Publicité

Marc Dieudonné 01 41 04 98 09
mdieudonné@amaurymedias.fr

Vianney Hasselmann 01 41 04 97 95
vhasselmann@amaurymedias.fr

Chefs de publicité

Pauline Lafarge 01 41 04 98 03
plafarge@amaurymedias.fr

François Portoleau-Balloy 01 41 04 98 50
fportoleauballoy@amaurymedias.fr

Marc Xavier 01 41 04 98 07
mxavier@amaurymedias.fr

Chargée d'études marketing web

Marianne Duclos 01 41 04 98 15
mduclos@amaurymedias.fr



Fullinfo successFull