



## POSITIONNEMENT

### Les 4 mots-clés du positionnement

#### ▪ Scoop :

La présence de nos équipes d'investigation sur le terrain permet de dévoiler régulièrement des scoops avant les agences de presse.

#### ▪ Multi média :

La rédaction met en ligne pour ses internautes de nombreuses interviews filmées.

#### ▪ Service :

Guides, annuaires, infos pratiques et petites annonces (emploi, automobile, immobilier, Rencontres, annonces légales).

#### ▪ Proximité :

Une proximité géographique, une proximité temporelle et une proximité de ton.

## CONTENU REDACTIONNEL

▪ LeParisien.fr traite de toute l'information nationale ainsi que de l'information locale en Ile de France, autour de **4 axes forts : la politique, l'économie, les loisirs, le sport.**

▪ **L'information en temps réel**, en accès gratuit, est développée par une rédaction dédiée de 15 personnes, et alimentée par l'ensemble des 350 journalistes d'Aujourd'hui en France - Le Parisien. **Des chaînes événementielles** sont créées régulièrement pour répondre aux temps forts de l'actualité : élections, Festival de Cannes, Tour de France, JO, Coupe du Monde, Mondial de l'Auto ...

▪ **Textes, vidéos et photos** se répondent pour offrir aux internautes l'information la plus complète et la plus dynamique;

▪ **Des espaces communautaires et participatifs** permettent aux internautes d'échanger et de partager des informations sur différents thèmes de l'actualité.



## INFOS PRATIQUES

- 17 chaînes, dont La Parisienne et Etudiants nouvellement créées
- 12 blogs d'experts
- plus de 3 500 vidéos rubriquées
- 9 départements d'Ile-de-France et Oise et 2 000 communes couverts

## CHIFFRES CLÉS

**Visiteurs uniques :** 4,6 millions (Médiamétrie // NetRatings, juillet 2010)

**Pages Vues :** 59 millions (OJD- juillet 2010)

**Profil:** mixte, 35-49 ans: 35%, Actifs: 70%, CSP+ 32%

**Internaute type :** Urbain actif