



## POSITIONNEMENT

La **puissance** de son audience et sa **couverture nationale** font de Presse Régionale la 1ère source d'Actualités sur Internet.

- Les 44 sites de la presse quotidienne régionale
- l'information sous toutes ses formes



## CONTENU REDACTIONNEL

Presse Régionale associe la puissance et la notoriété des 44 marques de la Presse Quotidienne Régionale présentes sur Internet.

La richesse de son contenu offre un panorama complet de l'information générale :

**Exhaustivité** : toutes les thématiques de l'actualité y sont traitées, information internationale, nationale et locale.

**Réactivité** : l'information en direct, 24h sur 24, avec images, vidéo et son

**Interactivité** : blogs, chats, forums, sondages...

**Presse Régionale est une véritable marque média offrant un contenu rédactionnel et des dispositifs publicitaires homogènes sur l'ensemble des sites.**

## CHIFFRES CLÉS

**Visiteurs uniques** : 11,1 millions (Médiamétrie // NetRatings, juillet 2010)

**Pages Vues** : 348 millions (OJD – juillet 2010)

**Profil**: mixte, 25-49 ans: 56 %, CSP+ 30,5% , Décideurs 24%