

Journal du Golf Journal du Tennis Journal du Nautisme



Rien que pour vos marques

POSITIONNEMENT

Les magazines sportifs nouvelle génération.

Golf, Nautisme, Tennis, des magazines gratuits diffusés auprès des pratiquants et amateurs sur les lieux de pratique (golf clubs, boutiques spécialisées, capitaineries, yacht clubs, clubs de tennis...)

Un nouveau regard sur les champions et les acteurs de ces disciplines

Journal du Golf: Un magazine pour tous ceux qui considèrent le golf comme un sport, une passion et un art de vivre...

Journal du Nautisme: Une approche pluridisciplinaire, le magazine qui parle de toutes les passions nautiques, des amateurs aux stars des mers, des aventures humaines aux prouesses technologiques, de la voile au moteur...

Journal du Tennis: les tournois majeurs en France vus autrement...

Open GDF Suez – Roland Garros – Spécial été et Coupe Davis – BNP PARIBAS Masters

Diffusés avec l'Équipe lors des événements majeurs en France

INFOS PRATIQUES

Périodicités:

Journal du Golf, 10 parutions par an
Journal du Nautisme, 6 parutions par an
Journal du Tennis, 4 parutions par an

Format: Page L 260 mm x H 360 mm

CONTENU REDACTIONNEL

L'événement: les favoris, les outsiders, toutes les informations pratiques pour suivre la compétition

Interviews, ambiance, tendances...

Sujets **magazine**, **Shopping** technique ou plaisir...

CHIFFRES CLES

Journal du Golf:

jusqu'à **100 000 exemplaires** mis en distribution.

323 200 lecteurs par numéro

dont **132 000 CSP+**

78% de notoriété auprès des licenciés de Golf

Journal du Nautisme:

100 000 exemplaires minimum mis en distribution

Une mise en place, la veille, **sur les lieux d'événements.**

Journal du Tennis:

130 000 exemplaires diffusés dans 400 clubs en France

étude Lectorat TNS -SOFRES avril 2008