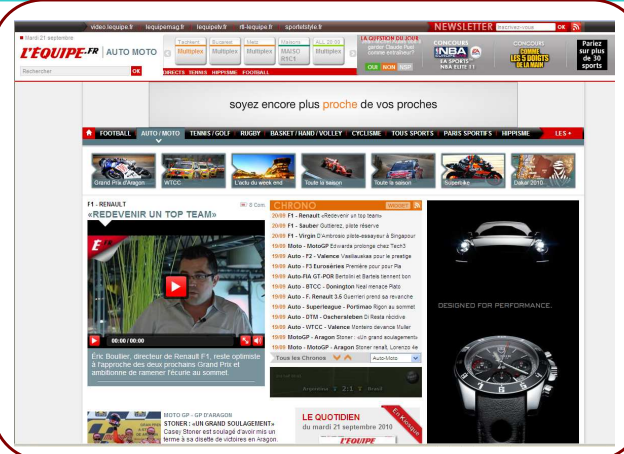


## POSITIONNEMENT

L'actualité sportive en temps réel et en profondeur

- **Réactivité :** une nouvelle info toutes les 5' en moyenne pour offrir aux internautes de l'info instantanée
- **Exhaustivité :** 70 sports couverts
- **Expertise :** Des analyses, une vraie approche journalistique de l'info sportive
- **Multi-support :** de l'info lisible, visible et audible sous forme textes, photos, vidéos, sons



## CONTENU REDACTIONNEL

- **Les fondamentaux éditoriaux :** les brèves, le chrono, les lives (tous les événements en direct commentés en temps réel), les résultats et statistiques
- **Une offre éditoriale élargie,** avec des contenus vidéos exclusifs, une chaîne L'Équipe Mag pour s'ouvrir à de nouveaux sports avec un traitement axé sur la photo et un moteur de recherche par mot clé permettant une navigation efficace et enrichie
- **De nombreux services :** présence de lequipe.fr sur toutes les plateformes communautaires (Facebook, Twitter), nombreux blogs et forums, jeux vidéos on-line, widgets, flux rss, boutique...
- **Une forte synergie avec les autres supports de la marque :** interface de lecture du journal en ligne, web-radio RTL-L'équipe, abonnement à L'Équipe TV on-line
- **Mobilité :** un site entièrement accessible par mobile et un site et une application adaptés à l'i-phone

## CHIFFRES CLÉS

Visiteurs uniques : 6,2 millions (Médiamétrie // NetRatings, juin 2010)

Pages Vues : 636 millions (OJD – juin 2010)

Consultation mensuelle: 1 heure et 186 pages par visiteur unique

Profil: Hommes -de 50 ans: 44%, 25-49 ans: 58%, CSP+ 38,6%

Internaute type : Hommes 25-49 ans CSP+