

## **A partir du 7 août 2010** **Reprise du championnat de Ligue 1**

De début août 2010 à fin mai 2011, chaque week-end\* les 20 clubs se confrontent sur 2 jours pour le titre de champion de France.

Pour chacune de ces journées de rencontres, **Aujourd'hui en France – Le Parisien** consacre des pages spéciales dans sa rubrique Sports

- **le jour J** : les enjeux des matchs du jour, des interviews, le classement avant les match.
- **le lendemain** : commentaires et résultats, tout est décortiqué, analysé et replacé dans le contexte de la compétition
- **380 matchs joués sur 38 week-ends** (10 matchs joués par week-end)



**1 Dispositif sur mesure couvrant la totalité de la saison 2010/2011\***

- 380 matchs joués sur 38 week-ends
- une présence sur les samedis ou dimanches

**38 insertions pour associer votre marque à la dynamique de la compétition qui va déterminer l'équipe championne de France 2011**

**+ de 140 millions de contacts**  
**278 GRP**  
**16,8 de répétition**



**OFFRE LIGUE 1**  
**38 dates**  
**130 000 €\***  
net espace

**1 bandeau par jour**      **ou**      **2 pavés par jour**

**Bandeau H 30 x L 260**

**Pavé H 80 x L 48**

**Pavé H 80 x L 48**

\*Tarifs net espace, commission d'agence et cumul de mandats déjà déduits

**Contact :**  
**Bertrand AUGUSTIN** 01 41 04 97 61    baugustin@amaurymedias.fr



Rien que pour vos marques

**2** Dispositif couvrant 1 journée sur 2  
à prendre au choix sur les 38 dates  
de la saison 2010/2011\*

- 190 matchs joués sur 19 week-ends
- une présence sur les samedis ou dimanches

**19 insertions pour associer votre marque  
à la dynamique de la compétition qui va déterminer  
l'équipe championne de France 2011**

**+ de 70 millions  
de contacts**  
**139 GRP**  
**9,4 de répétition**



**1 bandeau  
par jour**

**OFFRE LIGUE 1**  
**19 dates**  
**70 000 €\***  
net espace

**ou**

**2 pavés  
par jour**



\*Tarifs net espace, commission d'agence et cumul de mandats déjà déduits

**Contact :**  
**Bertrand AUGUSTIN 01 41 04 97 61** [baugustin@amaurymedias.fr](mailto:baugustin@amaurymedias.fr)



*Rien que pour vos marques*

Source : Cible ensemble Epiq 2009