



L'ÉQUIPE



COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne, le 9 juin 2010

MENNEN LE JEU : Quelle sera la Une de L'Equipe de demain ?

Pour maximiser la visibilité des nouveaux baumes énergisants MENNEN et entretenir la présence à l'esprit de la marque pendant la Coupe du Monde, Mennen s'associe à L'Equipe et invite les audiences à participer à un grand jeu-concours.

« Quelle sera la Une de demain ? »

Du 9 au 30 juin, devinez le titre de la Une* de L'Equipe du lendemain.

**Titre principal de la Une du cahier spécial foot.*

Cette opération permet de placer le baume énergisant Mennen au cœur de l'événement football et de créer un véritable lien de complicité avec les audiences de L'Equipe.

B by Amaury Médias, la cellule opération spéciale de la régie publicitaire de L'Equipe a conçu sur-mesure cette opération d'émergence pour Mennen.

Celle-ci s'articule autour de 3 supports pour générer de la visibilité, recruter et jouer :

- Mennen est présent dans L'Equipe via 12 bandeaux et 3 manchettes, du 10 au 30 juin.
- La marque est également présente en ½ page dans L'Equipe Mag du 12 et 26 juin.
- Enfin, réalisation d'une page dédiée sur lequipe.fr pour jouer et un mise en place d'un dispositif d'autopromotion tout au long de la période, dont une journée d'exclusivité en Home, le 9 juin, pour le lancement du jeu.

Amaury Médias est la régie publicitaire du Groupe Amaury et compte 232 salariés.

Avec un chiffre d'affaires de 585 millions d'Euros (TNS année 2008), elle capte 12 700 pages de publicité, 12 milliards de PAP.

Amaury Médias commercialise l'ensemble des supports du Groupe : L'Equipe, Aujourd'hui en France, Le Parisien, L'Equipe Magazine, Le Parisien Economie, France Football, Vélo Magazine, Sport et Style, LA Parisienne, Le Parisien TV Magazine, Le Journal du Golf, le Journal de l'Equitation, Le Journal du Rugby, Le

**Amaury Médias – 738, rue Yves KERMEN – 92658 Boulogne Billancourt
Tél. : 01 41 04 97 00 – www.amaurymedias.fr**

Journal du Tennis, Le Journal du Nautisme, lequipe.fr, leparisien.fr, aujourd'hui.fr, lequipemag.fr, lejournal dugolf.fr, francefootball.fr, l'Equipe TV, les publications officielles d'ASO (Amaury Sport Organisation).

Amaury Médias est la régie de supports extérieurs au Groupe : le magazine Etoile, les guides Michelin, presserégionale.fr, et commercialise les annonces de Libération, Direct Matin et A Nous Paris.

Contact Presse :

Eric SCHNUBEL – Amaury Médias

01 41 04 97 14 – eschnubel@amaurymedias.fr