

# Communiqué de Presse

## CLEAR CHANNEL ET AMAURY MEDIAS INNOVENT POUR FRUCTIS

Boulogne Billancourt, le 2 novembre 2010

**CLEAR CHANNEL et AMAURY MEDIAS s'associent et lancent aujourd'hui, avec FRUCTIS de GARNIER un dispositif créatif et innovant : « Exclusive shopping ».**

Cette 1ère opération cross média, réalisée avec le concours de ZénithOptimédia et de Publicis pour la création publicitaire, se décline **en affichage à partir du 2 novembre** autour d'un **nouveau réseau sur mesure « Lady Malls »\*** et un **contenu spécialement créé** pour cette opération **« La Parisienne in the city »** dans le mensuel féminin **La Parisienne** du samedi 06 novembre.

« Dans le cadre du lancement d'une nouvelle campagne pour Fructis, nous trouvons intéressant de jouer la complémentarité de l'affichage dans les malls et de la presse féminine. En effet, un réseau comme « Lady Malls », nous permet de créer une forte visibilité sur Fructis dans les plus gros centres commerciaux et donc de toucher les femmes au plus proche des points de ventes, tandis que la double page dans La Parisienne nous permet de développer un contenu plus qualitatif sur la gamme et de livrer à la même cible une autre expérience de la marque », déclare **Amandine RASSAT, Directrice Marketing Garnier.**



Le dispositif **« Exclusive Shopping »** a pour objectif d'accompagner les consommatrices depuis la lecture de leur magazine féminin jusqu'à leurs lieux d'achats dans les centres commerciaux et fait bénéficier **FRUCTIS** de la complicité du dialogue instauré entre les 2 médias, par la reproduction du panneau d'affichage **Clear Channel** dans la double-page **La Parisienne**.



« La puissance du Lady Malls et sa proximité avec la cible féminine sur ses lieux d'achat, alliée à l'affinité et la connivence de La Parisienne avec les consommatrices permet à **FRUCTIS** de réaliser une campagne sur mesure inédite et impactante. Clear Channel et Amaury Médias offrent ainsi de nouvelles opportunités de communication, la force de notre association multipliant efficacité et points de contacts pour les marques », déclarent **Frédéric HERBRETEAU, Directeur Commercial National CLEAR CHANNEL FRANCE** et **Christèle CAMPILLO Directeur Marketing/Communication AMAURY MEDIAS.**

\***(Lady Malls** : campagne 7 jours, dispositif de 790 faces en 2m<sup>2</sup> dans 22 centres commerciaux (intégrant systématiquement une enseigne de parfumerie, lingerie et bijouterie) ciblés en Ile -de- France avec un volet événementiel grâce à des créations en 3D réalisées avec notre partenaire PPDV-VISION, au sein notamment du Centre Commercial des 4 Temps, le 2ème centre commercial de France).

**A propos de Clear Channel**  
 Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Outdoor, numéro 1 mondial de la Communication Extérieure avec 1 million de dispositifs publicitaires dans 44 pays à travers les 5 continents, 8 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de 2,7 milliards de dollars.  
 Clear Channel France est le deuxième marché du Groupe après les Etats-Unis, avec 140 000 faces publicitaires. En 2009, l'entreprise a réalisé un CA de 253 millions d'Euros et emploie près de 1200 collaborateurs. Présent en France entière, Clear Channel France est un acteur majeur sur le segment Grand Format et est numéro 1 de la publicité dans les centres commerciaux et dans les parkings d'hyper-centre. Leader sur le marché du mobilier urbain dans les agglomérations de moins de 100 000 habitants, c'est un acteur incontournable dans les plus grandes agglomérations françaises (Lyon, Lille, Bordeaux, Nantes, Montpellier, Rennes, Orléans, Béthune, Dijon, Caen, Perpignan, Nîmes, Annecy, etc...) Clear Channel a également l'exclusivité de la publicité des métros et tramways de 9 grandes métropoles régionales et de la publicité sur les Bus dans 37 agglomérations dont Lyon, Lille, Nice, Bordeaux et Toulon.

**A propos d'Amaury Médias**  
 Amaury Médias est la régie publicitaire du Groupe Amaury et compte 219 salariés. Avec un chiffre d'affaires de 585 millions d'Euros (TNS année 2008), elle capte 13 000 pages de publicité, 12 milliards de PAP. Amaury Médias commercialise l'ensemble des supports du Groupe : L'Equipe, Aujourd'hui en France, Le Parisien, L'Equipe Magazine, Le Parisien Economie, France Football, Vélo Magazine, Sport et Style, La Parisienne, Le Parisien TV Magazine, Le Journal du Golf, le Journal de l'Equitation, Le Journal du Rugby, Le Journal du Tennis, Le Journal du Nautisme, lequipe.fr, leparisien.fr, aujourd'hui.fr, lequipe.com, leparisien.com, lejournaldufootball.fr, francefootball.fr, l'Equipe TV, les publications officielles d'ASO (Amaury Sport Organisation). Amaury Médias est la régie de supports extérieurs au Groupe : presserégionale.fr et commercialise les annonces de Libération.

**Contacts Presse**  
 Amaury Médias : Christèle Campillo  
 +33 1 41 04 98 12  
 ccampillo@amaurymedias.fr  
 Clear Channel : Julie Albessard  
 +33 1 41 86 46 80  
 jalbessard@clearchannel.fr