



Rien que pour vos marques

Boulogne, le 15 novembre 2010

Communiqué de presse

Amaury Médias lance la seconde édition du « Mois Amaury Médias »

*Fort de l'impact de l'opération « Le Mois Amaury Médias » en 2009, la régie du Groupe Amaury propose au marché publicitaire, du 15 novembre au 15 décembre 2010, une nouvelle édition. Le mois Amaury Médias 2010 est placé sous le signe de l'**efficacité**, de la **créativité**, de la **révolution numérique** et de l'**intégration de contenus**.*

40 offres plurimédias pour faire vivre de nouvelles expériences de communication aux marques.

Le mois Amaury Médias 2010 innove avec 40 offres imaginées pour permettre aux annonceurs et à leurs agences conseils de découvrir ou redécouvrir la palette des services associés à la vente d'espace, les formats à fort impact pour augmenter la visibilité des campagnes, les nouvelles offres internet et mobiles et la création de contenus pour les marques.

Cette initiative couvre tous les nouveaux enjeux de la communication des marques et permet d'accompagner les agences et leurs clients dans leurs besoins d'inventivité, d'efficacité et d'émergence.

L'ensemble des offres est accessible pendant toute la période sur le site www.amaurymedias.com

A propos d'Amaury Médias

Amaury Médias est la régie publicitaire du Groupe Amaury et compte 219 salariés. Avec un chiffre d'affaires de 585 millions d'Euros (TNS année 2008), elle capte 13 000 pages de publicité, 12 milliards de PAP. Amaury Médias commercialise l'ensemble des supports du Groupe : L'Equipe, Aujourd'hui en France, Le Parisien, L'Equipe Magazine, Le Parisien Economie, France Football, Vélo Magazine, Sport et Style, LA Parisienne, Le Parisien TV Magazine, Le Journal du Golf, le Journal de l'Equitation, Le Journal du Rugby, Le Journal du Tennis, Le Journal du Nautisme, lequipe.fr, leparisien.fr, aujourd'hui.fr, lequipemag.fr, laparisienne.com, lejournal dugolf.fr, francefootball.fr, l'Equipe TV, les publications officielles d'ASO (Amaury Sport Organisation). Amaury Médias est la régie de supports extérieurs au Groupe : presserégionale.fr et commercialise les annonces de Libération.

Contacts Presse

Christèle Campillo

+33 1 41 04 98 12

ccampillo@amaurymedias.fr