

Le Mois Amaury Médias 15/11 – 100% Média

DOC NEWS 16/11

Que l'efficacité magazine soit avec vous !

Le SPM · Actualité · Grand Prix · Newsletter · Tarifs · Etudes · Technique

Rechercher



LA PRESSE MAGAZINE / 100 % MEDIA

Le mois Amaury Medias

40 offres plurimédias sont proposées aux agences et annonceurs du 15 novembre au 15 décembre 2010. Ces offres concernent tous les médias de la régie.

— HIER —

Les opportunités présentes dans ces offres sont limitées dans le temps. Elles proposent des conditions d'achat particulières et également des avantages, eux aussi limités dans le temps, comme des frais techniques offerts, des post tests ou des espaces gracieux. Pour bénéficier des offres, la réservation ferme doit s'effectuer entre le 15/11 et le 15/12/2010 mais peut porter sur des parutions allant jusqu'au 31/03/2011 pour les quotidiens, les hebdos et le Web et jusqu'au 30/06/2011 pour les mensuels.

www.offremedia.com

Poursuivre la lecture.

Le groupe Marie Claire lance 100 Idées Déco
Un dîner presque parfait devient un magazine trimestriel le 24 avril
Premier anniversaire pour GQ

TARIF MEDIA 18/11

Le mois Amaury Medias est de retour

OPPORTUNITES - PLURIMEDIA - Amaury Medias propose, à nouveau, du 15 novembre au 15 décembre, 40 offres plurimédia permettant aux annonceurs de communiquer en presse ou sur Internet dans les différents supports du groupe (*L'Équipe*, Lequipe.fr, *Le Parisien*, *Le Journal du Golf*, *France Football*, *Sport & Style*, LeParisien.fr...).



Amaury Médias relance son Mois

PUBLICITÉ. La régie du groupe de presse lance la seconde édition de son Mois Amaury Médias.

La régie du groupe Amaury propose au marché publicitaire, du 15 novembre au 15 décembre, une nouvelle édition de son Mois Amaury Médias. L'édition 2010 innove avec 40 offres conçues pour permettre aux annonceurs et à leurs agences de découvrir ou redécouvrir la palette des services

associés à la vente d'espace, les formats à fort impact pour augmenter la visibilité des campagnes, les nouvelles offres internet et mobiles et la création de contenus pour les marques.

Cette initiative couvre tous les nouveaux enjeux de la communication des marques.