

TARIFS de
la publicité
2012

SPORT & STYLE



TARIFS BRUT QUADRI HT

STANDARD			
Recto	32 700 €	Double page	59 500 €
PREMIUM			
4 ^{ème} de couverture	76 000 €	Double d'ouverture	95 000 €
2 ^{ème} de couverture	60 000 €	Double centrale	82 000 €
3 ^{ème} de couverture	42 000 €	1 ^{ère} double page	79 000 €
1 ^{er} recto	41 000 €	2 ^{ème} double page	79 000 €
2 ^{ème} recto	40 000 €	3 ^{ème} double page	76 000 €
3 ^{ème} recto	39 000 €	4 ^{ème} double page	75 000 €
		5 ^{ème} double page	74 000 €
		6 ^{ème} double page	73 000 €
FIRST			
Face sommaire	42 000 €	7 ^{ème} double page	72 000 €
Face Ours	42 000 €		
Face Edito	42 000 €		
Face Contributeurs	42 000 €		
STAR			
4 ^{ème} et 5 ^{ème} recto	38 000 €	Double ouverture rubriques	70 000 €
		Double isolée	70 000 €
ESSENTIELS			
6 ^{ème} au 10 ^{ème} recto	37 000 €		
Face rubrique	37 000 €		



Sport&Style,
> le 1^{er} samedi
de chaque mois
avec l'offre week-end
de L'Equipe.
> 200 000 exemplaires
chaque mois.



www.sportetstyle.fr,
le site lifestyle de lequipe.fr.
> Tout l'art de vivre au masculin
> Des infos en continu et en exclusivité

Les Appli iPhone et iPad
> une lecture mobile
> des créations sublimes

Technique et format

Technique : Impression OFFSET - Fichier PDF 1.3 - Dos carré collé
Format : Page PP 205 L x 275 H, (215 x 285 non rogné) en raison du dos carré collé

L'offre Bi-média, Web et Print



WEB

Sur sportetstyle.fr :
1 semaine d'habillage exclusive
sur la home page
(formats au choix :
habillage ou demi-page
300*600 ou pavé 300*250).



PRINT

Dans le magazine
Sport & Style : 1 page quadri.

15 000 €
net net

Calendrier 2012 :

Sport & Style : chaque 1^{er} samedi du mois

4 février	Nouvelles tendances Mode & Sports d'hiver
3 mars	La Mode & ses Créateurs
7 avril	Fashion Street & Parfums
5 mai	Fashion Sport so Chic !
2 juin	La passion au Masculin

7 juillet	Spécial JO 2012 & Tendances estivales
8 septembre	Une rentrée élégante & surprenante
6 octobre	Rêveries automobiles & Mode
3 novembre	Tourisme de Prestige & Accessoires
1^{er} décembre	Christmas so Luxe !

Dégressifs Volume

de	à	Taux %
20 000 €	45 999 €	1%
46 000 €	159 999 €	2%
160 000 €	354 999 €	3%
355 000 €	544 999 €	5%
545 000 €	734 999 €	5%
735 000 €	924 999 €	6%
925 000 €	1 119 999 €	7%
1 120 000 €	1 299 999 €	8%
1 300 000 €	1 499 999 €	9%
1 500 000 €	et plus	10%

Le dégressif volume s'applique au montant Tarif Brut Base Achat. Il ne s'applique pas aux campagnes bénéficiant d'une des remises spécifiques. Le chiffre d'affaires annuel correspond aux investissements (Brut Base Achat) atteints en cumulant l'ensemble des campagnes réalisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2012.

**Cumul de mandats**

de	à	Taux %
160 000 €	1 799 999 €	1%
1 800 000 €	4 599 999 €	2%
4 600 000 €	et plus	3%

Ce taux n'est accordé qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire, si ce dernier cumule les mandats d'au moins 2 annonceurs. Il s'applique au montant Tarif Brut Base Achat et s'ajoute au dégressif volume ou reprise spécifiques. En cas de non respect des CGV de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

MODE DE CALCUL**TARIF BRUT BASE ACHAT**

- Dégressifs Volume

OU

- Autres Dégressifs

=

TARIF NET avant remise Pro**Et avant Cumul de mandat**

- Cumul des mandats

(calculé sur le brut base achat)

=

TARIF NET avant remise Pro

- Remise Professionnelle de 15%

=

TARIF NET ESPACE**Contacts**

Martine Berla
Laurence Dezzomer
Corinne Godard
Caroline Saily
Loubna Lalioui

Fonction

Directrice Générale Adjointe
Directrice de marque
Directrice du développement
International Advertising Director
Chef de publicité Digital

Téléphone

01 41 04 97 47
01 41 04 97 75
01 41 04 98 72
+33 1 41 04 97 57
01 41 04 98 69

Email

mberla@amaurymedias.fr
ldezoomer@amaurymedias.fr
cgodard@amaurymedias.fr
csaily@amaurymedias.fr
llalioui@amaurymedias.fr

Béatrice Jaffredo
Laurence Nicolas

Contact technique
Contact technique

01 41 04 98 41
01 41 04 98 40