

Recommandations techniques pour la publicité en ligne

Généralités

- ➔ Adresser vos éléments techniques à traffic@amaurymedias.fr, et ajouter votre contact commercial en copie.
- ➔ Pour un redirect : fournir le script de redirection adapté pour l'ad server OAS, les visuels et le scénario sont supportés par le serveur hébergeur.
- ➔ Accompagner vos éléments techniques de l'adresse url de click
- ➔ Remise des éléments : minimum 2 jours ouvrés avant parution pour les formats simples, 5 jours pour les formats complexes (type habillage de la home).

Les formats de publicité

Produits	Dimension en pixel	Poids max. (*)	Formats
Méga bannière Méga bannière expand	728x90 728x90 vers 728x300 au rollover	30 ko 50 ko	Gif, swf (**), redirect
Full bannière Full bannière expand	1000x90 1000x90 vers 1000x300 au rollover	35 ko 60 ko	Gif, swf (**), redirect
Rectangle Rectangle expand	300 x 250 300 x 250 puis 600 x 250 Ouverture par rollover sans ouverture par défaut (il faut les deux sens d'ouverture)	30 ko 50 ko	Gif, swf (**), redirect Redirect uniquement
Flash transparent	500 x 400 maxi (avec bouton fermeture, voir code plus bas) Version Flash : 7 maximum	50 ko, durée 8 s.	swf (**), redirect
Papier peint*	1280 x 1000 (Détail pour le graphisme de la créa : 130 pour le haut et 140 de large pour les côtés)	70 ko	Gif, Jpeg
Demi Page	300 x 600	50 ko	Gif, swf (**), redirect
Formats vidéos	Son off par défaut et activation du son au passage de la souris	3 Mo	Redirect
Interstitial	800 x 600	60 ko, durée 6 s.	Gif, swf (**)

(*) Tout dépassement du poids recommandé est sous réserve de l'acceptation de l'éditeur.

(**) : Pour les créas en flash, version 7 maximum ou compatible version 7

Produits spécifiques

➔ *Expand megabanner*

Éléments à envoyer au format gif ou flash : 728 x 90 (megabanner) + 728 x 300 (megabanner dépliée) + l'url de click
 Attention : la technique du déroulement est entièrement réalisée par le script d'OAS : aucune tentative de déroulement intégré dans les créas en flash ne donnera un résultat optimal. Les tentatives de déroulements intégrés par certaines agences de création au sein même des flashs sont vouées à l'échec du fait de l'absence de layer permettant un déroulement par-dessus la page de contenu.

Insertion clicktag :

→ L'adresse url de click est gérée par OAS, Pour cela, il faut, quand on crée le bouton dans Flash, dire que l'URL à utiliser pour le getURL de l'événement onRelease est non pas une URL en dur (comme "http://www.lesitededestination.com") mais: "clicktag", en cochant la case "expression", ce qui signifie que clicktag est une variable.
Il faut également préciser la fenêtre de destination qui sera utilisée pour l'ouverture du lien et ce paramètre sera également transmis en variable. Il faut donc utiliser comme fenêtre de destination: target, en cochant la case "expression".

Modèle pour un bouton sous AS2 :

```
on (release) {  
  getURL (_root.clicktag, _blank);  
}
```

Modèle pour un bouton sous AS3 :

```
var clicktag:String=root.loaderInfo.parameters.clicktag;  
var target:String=root.loaderInfo.parameters.target;  
  
//fonction exécutée en réponse à l'événement  
function onClic(pEvt:Event):void  
{  
  var redirect:URLRequest = new URLRequest( clicktag );  
  navigateToURL (redirect, target);  
}  
leBouton_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK,onClic);
```

Bouton "fermer" pour flash transparent :

Voici le code à intégrer dans le flash :

```
on (release) {  
  getURL("javascript: pub_ist_hd()");  
}
```